

A

## Día impulsa el e-commerce con un crecimiento del 12% en pedidos en 2025

- Día continúa reforzando su plataforma online que en 2025 registró un 12% más de pedidos, a través de su web y app, que el año anterior. ...



Día compra online

Día Grupo Día

<https://www.revistaaral.com/texto-diario/mostrar/5820585/dia-impulsa-e-commerce-crecimiento-12-pedidos-2...>

Revista ARAL

Miércoles, 25 marzo 2026

Cada vez más consumidores **optan por hacer la compra de alimentación online** en su búsqueda por ahorrar tiempo y ganar comodidad en su día a día. En este contexto, el estudio 'Tu Bolsillo al Día' de Día revela cómo el e-commerce continúa ganando terreno en la cesta de la compra: **nueve de cada diez encuestados afirman comprar alimentos online**, y uno de cada tres asegura haber aumentado su frecuencia de compra online en supermercados durante el último año.

Día continúa reforzando su plataforma online que en 2025 **registró un 12% más de pedidos, a través de su web y app, que el año anterior**. La compañía sigue impulsando el e-commerce, que el año pasado alcanzó una participación en venta de más del 4%, incluyendo todas las plataformas.

El crecimiento de la plataforma Día.es, a través de web y app, también se refleja en el aumento de clientes. **Entre enero y febrero de 2026, incrementó en más de 19.000 personas el número de clientes digitales, un 18% más que en el mismo periodo del año anterior.**

La compra online se consolida como una opción cada vez más valorada por los consumidores que buscan comodidad y ahorro de tiempo en su día a día. De hecho, el 82% afirma preferir recibir la compra en casa, mientras que cerca de cuatro de cada diez destacan la facilidad y rapidez de las plataformas digitales como un factor clave en su experiencia de compra, según datos de la encuesta de Día.

Para dar respuesta a estas nuevas preferencias, Dia continúa reforzando las entregas en el mismo día, uno de los pilares de su propuesta de valor en e-commerce. **En 2025, nueve de cada diez pedidos (91%), realizados a través de su web o app, se solicitaron y entregaron el mismo día, un nivel de servicio que se ha mantenido durante los primeros meses de 2026.**

Esta preferencia por la compra online también se refleja en los productos más demandados en los canales digitales de Dia. **Entre los artículos más comprados destacan productos básicos de gran consumo, con una presencia de lácteos, bebidas y frescos**. Entre ellos sobresalen distintas variedades de leche, encabezadas por la leche semidesnatada Dia Láctea 1 L, junto a otros productos habituales en la cesta como el agua mineral natural Dia 1,5 L, la leche entera Dia Láctea 1 L o el refresco de cola zero Dia Hola Cola 33 cl.

Sin embargo, **la categoría que más crece en la compra online, tanto en web como en app, son los frescos**. En 2025, las ventas de frescos aumentaron un 23% en los canales digitales.

El valor y el tamaño de la cesta de la compra online también mantienen una evolución positiva. **En 2025, el ticket medio superó los 100 euros por pedido, tendencia que se mantiene en los primeros meses de 2026.**

La app de Dia concentra ya casi el 70% de los pedidos, frente al 30% realizados a través de la web, alcanzando el mayor peso histórico de compras realizadas desde la app.