

Dia España generó un impacto positivo en más de 28.800 personas a través de sus proyectos sociales

- El compromiso de Dia España con los barrios y comunidades en las que opera ha generado un impacto positivo directo



DIA impacto personas Proyectos sociales

<https://financialfood.es/dia-espana-genero-un-impacto-positivo-en-mas-de-28-800-personas-a-traves-de-sus-p...>

Financial Food

Miércoles, 25 marzo 2026

El compromiso de Dia España con los barrios y comunidades en las que opera ha generado un impacto positivo directo en un total de 28.858 personas en 2025 a nivel nacional gracias a sus proyectos de acción social, actividades de voluntariado corporativo y programas de inserción laboral.

Con más de 2.350 tiendas en todo el país y un canal online que llega al 84% de los hogares en el territorio peninsular, **Dia es motor de desarrollo social y económico local**. La proximidad, característica que define el modelo de negocio y de operar de la compañía, significa también generar valor con su actividad y promover iniciativas que contribuyan positivamente a colectivos y comunidades vulnerables.

“Queremos seguir aportando bienestar a las personas y las comunidades desde lo cotidiano y reforzar nuestro papel como vecino que acompaña en su vida diaria de miles de barrios y pueblos. Nuestro objetivo está claro: seguir generando impacto positivo desde nuestra posición única en proximidad”, afirma Pilar Hermida, Directora de Comunicación y Sostenibilidad de Grupo Dia.

‘El valor de cada día’

En Dia la sostenibilidad es un compromiso que se traduce en gestos diarios, con decisiones que ponen a las personas y al planeta en el centro para crear valor compartido, apoyar a quienes más lo necesitan y movilizar a sus equipos en torno a la solidaridad. Este compromiso, reflejado en el eje de

Proximidad con Impacto de su Plan de Sostenibilidad 2026-29, 'El Valor de cada día', se materializa en **proyectos de acción social, de voluntariado corporativo y en programas de inserción laboral para colectivos vulnerables.**

En primer lugar, **en materia de acción social, la compañía ha estrechado su rol de buen vecino en la comunidad con campañas en alianza con entidades** como la Asociación Española contra el Cáncer (AECC), Acción Contra el Hambre (ACH), Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), Juegaterapia, Cruz Roja o World Vision. Durante 2025, las campañas de recaudación beneficiaron directamente a 8.373 personas, a las que se suman otras 4.657 personas apoyadas mediante donaciones monetarias.

Además, como parte de su esfuerzo en materia de circularidad y acción social, **la compañía alcanzó la donación de 644.181 kilogramos de productos**, impactando directamente en más de 10.600 beneficiarios.

En segundo lugar, **destaca la implicación de la Gente Dia, embajadores de los valores de la compañía a través de su programa de voluntariado.** Durante los 12 meses de 2025, más de 350 participantes de tiendas, almacenes y oficinas se volcaron en una veintena de actividades solidarias. Este compromiso logró generar un impacto positivo directo en 4.618 beneficiarios a través de acompañamiento, comedores sociales y eventos solidarios.

El tercer bloque de actuación refleja los Valores de inclusión e igualdad de oportunidades de la compañía. Desde el área de Recursos Humanos, en colaboración con diferentes entidades, en 2025 se ha facilitado la inserción laboral a 527 personas en riesgo de exclusión (117 de ellas personas con discapacidad y 410 pertenecientes a otros colectivos vulnerables), creando oportunidades reales de futuro y favoreciendo la diversidad en los equipos.

Dinamismo económico e impulso del empleo local

Más allá de su compromiso social, Dia es un sólido dinamizador de la economía nacional. **La compañía contribuye con más de 6.800 millones de euros a la economía española** y sostiene más de 100.000 empleos directos, indirectos e inducidos.

Este impacto es posible gracias al apoyo y confianza de una red de más de 1.000 franquiciados y a una firme apuesta por el tejido productivo nacional : el 96% de las compras se realiza a más de 1.100 proveedores locales, garantizando que cada cesta de la compra impulse la economía de los barrios y pueblos donde opera la compañía.

Tags: DIAimpacto personasProyectos sociales