

DIA abre más de 70 franquicias en España durante 2025

 [revistainforetail.com/noticiadet/dia-abre-mas-de-70-franquicias-en-espana-durante-2025/e4a825044f4cec1661911be55a8ff24f](https://www.revistainforetail.com/noticiadet/dia-abre-mas-de-70-franquicias-en-espana-durante-2025/e4a825044f4cec1661911be55a8ff24f)

Revista infoRETAIL



Manoli Peña, de DIA | *DIA*

infoRETAIL.- La franquicia será determinante para cumplir el objetivo de DIA de liderar el mercado en crecimiento rentable. Así lo asegura la directora de Franquicias de DIA España, Manoli Peña (en la imagen), en declaraciones exclusivas a infoRETAIL.

“La franquicia es un aliado fundamental para impulsar nuestro modelo de proximidad y seguir ampliando nuestra capilaridad, llegando allí donde otros no llegan”, remarca la directiva, quien añade que este modelo de gestión representa una de las palancas centrales de DIA y un pilar clave dentro de su plan estratégico 2025-2029.

La compañía cerró 2025 con más de 1.500 franquicias en España, lo que representa aproximadamente el 66% de su red de tiendas. A lo largo del año registró 94 aperturas, de las cuales más de 70 correspondieron a franquicias, consolidando así su modelo de proximidad y reforzando su presencia capilar en todo el territorio. Además, la red franquiciada del grupo genera actualmente más de 11.000 puestos de trabajo en el país.

La red franquiciada de DIA representa cerca del 66% de su red de tiendas en España y genera más de 11.000 puestos de trabajo

Manoli Peña explica que la compañía trabaja para que su modelo de franquicia sea sostenible a largo plazo, capaz de mantenerse y evolucionar con las nuevas generaciones.

“Apostamos por un emprendimiento accesible, ya que nuestro modelo no requiere de inversión inicial, basta con la aportación de garantías para hacer frente a parte del stock inicial y que serán reembolsables a la finalización del contrato”, apunta. Se trata de un

modelo “basado en la meritocracia”, donde el crecimiento y las oportunidades se apoyan en el desempeño y la implicación de cada franquiciado, añade la directiva.

En este sentido, la compañía cuenta con perfiles muy diversos: desde antiguos empleados hasta profesionales procedentes de otros sectores que han decidido reinventarse. Actualmente, DIA supera los 1.000 franquiciados, de los que la mitad son mujeres, que gestionan más del 60% de la red. Además, el modelo de partnership mantiene un crecimiento sostenido, con los multifranquiciados representando cerca del 30% del total

Puedes leer la entrevista completa a Manoli Peña, publicada en el número 93 de infoRETAIL, pinchando en este [enlace](#).

Archivado en:
distribución alimentaria

Relacionado con:
DIA

Manoli Peña