



Dia prioriza la apertura de tiendas en Madrid y Andalucía

Expansión.Madrid
Dia prioriza la apertura de tiendas en zonas de “alta densidad” comercial como Madrid, Andalucía y Castilla y León, según señaló ayer el consejero delegado global del grupo, Martín Tolcachir, durante su discurso en la junta de accionistas de la compañía.

“El objetivo es seguir aumentando nuestra densidad de tiendas y optimizar nuestra eficiencia logística”, apuntó el consejero delegado de la compañía. La empresa prevé la apertura de 300 tiendas en España entre 2025 y 2029 (incluidas 100 aperturas netas en 2026), sobre un universo identificado de más de 1.000 localizaciones de alto potencial. Durante el primer año del plan fueron inaugurados 94 supermercados.

El plan de aperturas de la compañía viene acompañado de un notable refuerzo logístico. En 2025, Dia inauguró su segundo centro en Sevilla, y tiene previsto abrir la semana que viene un tercero en León, además de estar desarrollando ya un cuarto centro en Málaga para 2027.

Apoyo de la junta

La cadena aprobó en su junta la totalidad de las propuestas de acuerdo formuladas por su consejo de administración, entre las que se encuentran la reelección de cinco consejeros independientes. La junta dio luz verde a la reelección como vocales independientes de Luisa Deplazes de Andrade, Gloria Hernández y Vicente Trius, según notificó la compañía a la CNMV.

Por otro lado, también salió adelante la votación consultiva del informe anual sobre remuneraciones de los consejeros del ejercicio 2025, así como la aprobación hasta la celebración de la junta del próximo año de la reducción a 15 días del plazo de convocatoria de las juntas generales extraordinarias.

Grupo Dia recuperó a lo largo del último año la senda de los beneficios y dejó atrás las pérdidas de 60,8 millones de euros del ejercicio precedente, tras ganar 129 millones de euros en 2025, en un ejercicio en el que la empresa ha confirmado “la transición a una etapa de crecimiento y rentabilidad”. Durante el ejercicio, la acción de la empresa se ha revalorizado en un 140%.