



El área industrial concluirá este verano con la finalización de los accesos y la ampliación de la depuradora

Dia abre un centro logístico que lanza a Villadangos como polo del noroeste

Mañueco agradece la confianza de la firma en León con sus instalaciones para más de 25.000 palets, donde se moverán unos 3 millones de cajas al mes, unas 120.000 cajas al día, para dar servicio a más de 200 tiendas **P 6-7**



Abre la nueva plataforma logística tras una inversión de 60 millones y 235 empleos

Villadangos incorpora a Dia y perfila la próxima ampliación con 60 hectáreas más

Mañueco agradece a la distribuidora su apuesta por León en el estreno del centro logístico

L. URDIALES | LEÓN

El presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, asistió a la inauguración del nuevo centro logístico de Dia en el polígono de Villadangos del Páramo, un enclave que será un referente industrial y logístico del norte peninsular, y que es un ejemplo del modelo de desarrollo industrial que está impulsando el Gobierno autonómico. El objetivo es poner a disposición de las empresas suelo industrial de calidad, a precio asequible y con abastecimiento de energías limpias. En concreto, Fernández Mañueco ha recordado que la elevada demanda empresarial hizo necesaria una nueva ampliación de este enclave industrial, para lo que el Ejecutivo autonómico ha destinado 60 millones de euros. Las actuaciones concluirán este verano con la finalización de los nuevos accesos al polígono y la ampliación de la estación depuradora de aguas residuales, com-

«Habéis apostado por León y habéis acertado; vais a ayudar a esta tierra»

pletando un recinto con servicios de primer nivel que será el mayor del norte de España y un referente nacional. Además, el 80 % de la superficie ampliada ya se encuentra reservada por empresas. Recordó el presidente de la Junta el esfuerzo en la estrategia de poner suelo industrial a disposición de las empresas, en un proceso con el que han duplicado la superficie de Villadangos, que volverá a crecer con 60 hectáreas más, según detalló. «Lo importante es la colaboración público privada», recordó para explicar esta proyección en materia industrial que ha permitido que el 80% de la nueva superficie de Villadangos ya esté reservada. El presidente de la Junta agradeció a Dia «la apuesta por León, habéis apostado y habéis



Mañueco, con autoridades locales y provinciales, además de la dirección ejecutiva de Dia. RAMIRO



Mañueco se dirige a los invitados al acto de apertura de Dia en Villadangos. RAMIRO

acertado; vais a ayudar a esta tierra. Quiero agradecerlos la labor para hacer de esta tierra un lugar con más oportunidades». La ampliación del polígono industrial de Villadangos del Páramo y la instalación de grandes

proyectos como el de Dia se enmarcan en la política industrial que impulsa la Junta de Castilla y León, cuyo objetivo es desarrollar 2.600 hectáreas de suelo industrial de calidad, a precio asequible y con abastecimiento

de energías limpias para poner a disposición de las empresas suelo industrial competitivo que favorezca la implantación de nuevas inversiones, la creación de actividad económica y empleo y, con ello, ofrecer más oportu-

nidades para que las personas puedan desarrollar su proyecto de vida en la Comunidad. En la provincia de León, además de en Villadangos del Páramo, la Junta impulsa actuaciones en el Parque Tecnológico, el Polígono de El Bayo, en El Bierzo, y los de La Llanada de Ponferrada, Cistierna o Villablino. Fernández Mañueco ha subrayado que el dinamismo industrial de Castilla y León está impulsando el crecimiento económico y la creación de empleo en la Comunidad. En este sentido, ha recordado que la Comunidad encadena más de cinco años de crecimiento del empleo y descenso interanual del paro, con la provincia de León alcanzando sus mejores datos de empleo de los últimos 18 años. En un discurso emotivo, el alcalde de Villadangos, Alejandro Barrera, recordó los pasos dados por Dia para llegar a este punto de apertura, desde las primeras gestiones realizadas en el año 2020. Y agradeció el compromiso de la compañía para facilitar la creación de puestos de trabajo y facilitar el acceso al empleo a muchos vecinos del municipio. «Es especialmente importante ese respaldo para el empleo local», agradeció Barrera en torno al compromiso inversor y de actividad de la compañía.



La comitiva, en la zona de muelles. RAMIRO



Interior de la plataforma logística. RAMIRO

La proyección comercial de una plataforma de 64.000 metros cuadrados

Tres millones de cajas, 25.000 palets, 127 muelles y 200 camiones diarios

L. URDIALES | LEÓN
Día consolida una red logística sólida y eficiente para reforzar su propuesta en Castilla y León con la inauguración de un nuevo centro logístico en León, en Villadangos del Páramo. El nuevo almacén se enmarca en su estrategia de optimización logística, siguiendo los estándares del nuevo modelo de centro de distribución Día, iniciado en el almacén de Toledo (Illescas 2022) y en el reciente centro de Sevilla

(Dos Hermanas 2025). Con una inversión de cerca de 60 millones de euros, realizada junto a IBA Capital, gestora de fondos y activos inmobiliarios líder en el mercado español y promotor del proyecto, que ha contratado las obras del centro logístico a Grupo Bertolín, como promotor delegado y constructor con 50 años de trayectoria en el sector de la construcción. Este nuevo centro logístico dará servicio a más de 200 tiendas del nor-

te de España, contribuyendo a ofrecer una compra rápida, fácil y asequible a los vecinos de la Comunidad y sus alrededores. Este nuevo almacén, que cuenta con una superficie de 64.000 m² construidos -convirtiéndose en la segunda nave más grande de la cadena de distribución-, ha generado más de 200 nuevos puestos de trabajo y ya ha iniciado su actividad, aunque está previsto que opere a pleno rendimiento este mes de julio. «La apertura

de este nuevo centro logístico es un reflejo de nuestro momento de crecimiento y expansión. Con este nuevo almacén queremos optimizar nuestra logística para dar soporte a nuestra red de tiendas en Castilla y León, y norte de España; generar empleo y dinamizar la economía local, así como adaptarnos a las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes», afirma Ricardo Álvarez, CEO de Día España. En línea con esta hoja de ruta mar-

cada, el nuevo almacén cuenta con 127 muelles, 61 de entrada y 66 de salida y una capacidad para más de 25.000 palets, que albergará alrededor de 5.000 referencias distintas de productos, desde productos de gran consumo como lácteos, conservas, bebidas, pastas, legumbres, productos de limpieza e higiene personal pasando por frutas, verduras, huevos, congelados o carnes frescas. Durante este año, se espera mover un promedio de 3 millones de cajas al mes, unas 120.000 cajas al día (3000 palets/día), con un flujo de cerca de 200 camiones diarios en la plataforma (90 de proveedor y 90 de envíos a tienda). El centro logístico cuenta con un área de 24.000 m² de cámaras de temperatura controlada que oscilan entre los -21º y los 12º según las necesidades de los productos.

CARLOS AZNAR

Director general de Día en Castilla y León

«León tiene condiciones para ser enclave logístico de referencia»

DL | LEÓN
¿Qué pesó más al elegir Villadangos como sede del nuevo centro logístico?

La elección de Villadangos del Páramo responde, sobre todo, a criterios estratégicos, de infraestructura y de localización. Buscábamos una ubicación que nos permitiera reforzar nuestra capacidad logística en una zona clave para Día y mejorar el servicio tanto en Castilla y León como en el norte de España. Su localización facilita una distribución más eficiente, reduciendo tiempos de transporte y optimizando las rutas hacia más de 200 tiendas de Castilla y León y el norte de España. Eso se tradu-

ce en una mayor disponibilidad de producto, una respuesta más rápida a las necesidades de los supermercados y una operación mucho más eficiente. Además, Villadangos ofrecía el espacio y las condiciones necesarias para desarrollar una infraestructura preparada para el futuro.

¿Cómo valora la posición comercial de la compañía Día con las nuevas estrategias y ámbitos de actividad?

Hoy la propuesta de valor de Día es ser el supermercado que te hace la vida más fácil. Somos una compañía en crecimiento, con una estrategia muy definida y centrada en responder a las necesidades de un consumidor,



Carlos Aznar, en el centro logístico de Día. RAMIRO

que busca ofrecer máxima calidad, proximidad, facilidad y conveniencia. Esta propuesta de valor se asienta en tres pilares fundamentales: un surtido variado y equilibrado (entre marcas de fabricante y productos Día), basado en la máxima calidad y la apuesta por los frescos que llegan a las tiendas cada día; la mejor experiencia omnicanal, con el servicio online más rápido del mercado, y un nuevo

modelo de tienda que permite hacer una compra rápida, completa, fácil y cerca de casa. Responde a una estrategia muy clara: Creciendo cada Día, de forma sostenible y próxima.

¿Ve León como un territorio con proyección para estabilizar los negocios de logística y distribución a medio y largo plazo?

Sin duda. León reúne unas condiciones muy favorables para convertirse en un enclave logís-

tico de referencia y creemos que tiene un importante recorrido en los próximos años. Su posición estratégica dentro del noroeste peninsular permite conectar de forma muy eficiente Castilla y León con otras comunidades del norte de España, algo especialmente relevante para una compañía como Día, cuyo modelo de negocio se basa en la proximidad y en garantizar un abastecimiento ágil y continuo a las tiendas. Nuestra inversión con este centro logístico es precisamente una muestra de esa confianza. No se trata únicamente de construir un nuevo almacén, sino de consolidar una infraestructura pensada para acompañar el crecimiento futuro de la compañía durante los próximos años. Además, este proyecto tiene un impacto que va más allá de la propia actividad logística. Genera empleo estable - con una plantilla de alrededor de 230 personas, 200 de nueva contratación y más del 80% de contratos indefinidos -, impulsa la actividad económica y contribuye a reforzar el papel de León como uno de los principales nodos logísticos del noroeste de España.